



Kan ha förändrat bilden. Ungdomar spelar Pokémon Go. Arkivbild.

## Det sociala viktigast i mobila livet

**Sverige** • Tre timmar om dagen ägnas åt appar, främst sociala medier och meddelandeappar. Det visar Internetstiftelsens kartläggning av drygt 300 svenskers mobila liv.

Mats Rörbecker, TT-TT Spektra

Uppdaterad 2023-10-12 | Publicerad 2016-08-31

- Det är vanligt att man gör enkäter och frågar hur mycket folk använder mobilerna. Men det här är den verkliga användningen, inte bara en uppskattning, säger stiftelsens statistikchef Pamela Davidsson.

Deltagarna i undersökningen har installerat en särskild app som har registrerat hur de har använt sina smarttelefoner. Och just detta, att det är den faktiska användningen som mäts, gör studien intressant, tycker Davidsson.

Hon är något överraskad över att deltagarna använde olika appar så mycket som 178 minuter per dygn, i genomsnitt.



Dela



Dela



Kopiera länk

- Det är ju ungefär en femtedel av den vakna tiden.

## Vill gå vidare

Flitigast använda var appar som Kik, Facebook, Snapchat, Viber, Whatsapp, Twitter och Instagram, samtliga i kategorin sociala medier/kommunikation, samt webbläsare och söktjänster.

Resultatet är inte nödvändigtvis representativt: Deltagarna har själva anmält sig och män var överrepresenterade i samtliga åldersgrupper. Dessutom omfattas, av tekniska skäl, endast Androidanvändare. Men studien ger ändå en fingervisning, enligt Internetstiftelsen, som ser den som ett komplement till den bredare, årliga undersökningen Svenskarna och internet.

- Vi vill gärna gå vidare med det här på något vis.

## Pokémon-effekt?

Mobilstudien genomfördes i vintras, det vill säga före lanseringen av Pokémon Go. Pamela Davidsson tror att den monumentala spelsuccén kan ge avtryck i eventuella framtida undersökningar:

- Det är jättesvårt att spekulera i. Men jag kan ju gissa baserat på mitt eget användande att tiden vi har i gång mobilen har ökat ännu mer, möjligen på bekostnad av sociala medier och annan förströelse, säger hon.

### Fakta: De populäraste apparna

Här är de populäraste bland de appar som man själv laddar ned, sett till andelen respondenter som använder dem:

App Andel som använder

Bank-id 80 procent

Facebook 78

Youtube 78

Instagram 68

Swish 60

Spotify 57

Källa: Internetstiftelsen

Mats Rörbecker

Följ

TT-TT Spektra

Följ



Dela



Dela

Kopiera länk



SVERIGE 31 augusti 2016 07:34

## Det sociala viktigast i mobila livet

Tre timmar om dagen ägnas åt appar, främst sociala medier och meddelandeappar. Det visar Internetstiftelsens kartläggning av drygt 300 svenskers mobila liv.



TT FÖLJ SKRIBENT



Kan ha förändrat bilden. Ungdomar spelar Pokémon Go. Arkivbild.

- Det är vanligt att man gör enkäter och frågar hur mycket folk använder mobilerna. Men det här är den verkliga användningen, inte bara en uppskattning, säger stiftelsens statistikchef Pamela Davidsson.

Deltagarna i undersökningen har installerat en särskild app som har registrerat hur de har använt sina smarttelefoner. Och just detta, att det är den faktiska användningen som mäts, gör studien intressant, tycker Davidsson.

Hon är något överraskad över att deltagarna använde olika appar så mycket som 178 minuter per dygn, i genomsnitt.

- Det är ju ungefär en femtedel av den vakna tiden.

Flitigast använda var appar som Kik, Facebook, Snapchat, Viber, Whatsapp, Twitter och Instagram, samtliga i kategorin sociala medier/kommunikation, samt webbläsare och söktjänster.

Resultatet är inte nödvändigtvis representativt: Deltagarna har själva anmält sig och män var överrepresenterade i samtliga åldersgrupper. Dessutom omfattas, av tekniska skäl, endast Androidanvändare. Men studien ger ändå en fingervisning, enligt Internetstiftelsen, som ser den som ett komplement till den bredare, årliga undersökningen Svenskarna och internet.

- Vi vill gärna gå vidare med det här på något vis.

Mobilstudien genomfördes i vintras, det vill säga före lanseringen av Pokémon Go. Pamela Davidsson tror att den monumentala spelsuccén kan ge avtryck i eventuella framtida undersökningar:

- Det är jättesvårt att spekulera i. Men jag kan ju gissa baserat på mitt eget användande att tiden vi har i gång mobilen har ökat ännu mer, möjligen på bekostnad av sociala medier och annan förströelse, säger hon.

SVERIGE



## Nyheter >

# Det sociala viktigast i mobila livet

**Tre timmar om dagen ägnas åt appar, främst sociala medier och meddelandeappar. Det visar Internetstiftelsens kartläggning av drygt 300 svenskars mobila liv. - Det är vanligt att man gör enkäter och frågar hur mycket folk använder mobilerna.(TT)**

Publicerad 31 augusti 2016



Deltagarna i undersökningen har installerat en särskild app som har registrerat hur de har använt sina smarttelefoner. Och just detta, att det är den faktiska användningen som mäts, gör studien intressant, tycker Davidsson.

Hon är något överraskad över att deltagarna använde olika appar så mycket som 178 minuter per dygn, i genomsnitt.

### **Vill gå vidare**

Flitigast använda var appar som Kik, Facebook, Snapchat, Viber, Whatsapp, Twitter och Instagram, samtliga i kategorin sociala medier/kommunikation, samt webbläsare och söktjänster.

Resultatet är inte nödvändigtvis representativt: Deltagarna har själva anmält sig och män var överrepresenterade i samtliga åldersgrupper. Dessutom omfattas, av tekniska skäl, endast Androidanvändare. Men studien ger ändå en fingervisning, enligt Internetstiftelsen, som ser den som ett komplement till den bredare, årliga undersökningen Svenskarna och internet.

### **Pokémon-effekt?**

Mobilstudien genomfördes i vintras, det vill säga före lanseringen av Pokémon Go. Pamela Davidsson tror att den monumentala spelsuccén kan ge avtryck i eventuella framtida undersökningar:

**TT**





SVERIGE 31 augusti 2016 07:34

## Det sociala viktigast i mobila livet

Tre timmar om dagen ägnas åt appar, främst sociala medier och meddelandeappar. Det visar Internetstiftelsens kartläggning av drygt 300 svenskers mobila liv.



TT FÖLJ SKRIBENT



Kan ha förändrat bilden. Ungdomar spelar Pokémon Go. Arkivbild.

– Det är vanligt att man gör enkäter och frågar hur mycket folk använder mobilerna. Men det här är den verkliga användningen, inte bara en uppskattning, säger stiftelsens statistikchef Pamela Davidsson.

Deltagarna i undersökningen har installerat en särskild app som har registrerat hur de har använt sina smarttelefoner. Och just detta, att det är den faktiska användningen som mäts, gör studien intressant, tycker Davidsson.

Hon är något överraskad över att deltagarna använde olika appar så mycket som 178 minuter per dygn, i genomsnitt.

– Det är ju ungefär en femtedel av den vakna tiden.

Flitigast använda var appar som Kik, Facebook, Snapchat, Viber, Whatsapp, Twitter och Instagram, samtliga i kategorin sociala medier/kommunikation, samt webbläsare och söktjänster.

Resultatet är inte nödvändigtvis representativt: Deltagarna har själva anmält sig och män var överrepresenterade i samtliga åldersgrupper. Dessutom omfattas, av tekniska skäl, endast Androidanvändare. Men studien ger ändå en fingervisning, enligt Internetstiftelsen, som ser den som ett komplement till den bredare, årliga undersökningen Svenskarna och internet.

– Vi vill gärna gå vidare med det här på något vis.

Mobilstudien genomfördes i vintras, det vill säga före lanseringen av Pokémon Go. Pamela Davidsson tror att den monumentala spelsuccén kan ge avtryck i eventuella framtida undersökningar:

– Det är jättesvårt att spekulera i. Men jag kan ju gissa baserat på mitt eget användande att tiden vi har i gång mobilen har ökat ännu mer, möjligen på bekostnad av sociala medier och annan förströelse, säger hon.



(<https://www.kntnt.se/wp-content/uploads/2017/02/pamela-davidsson-iis.jpg>)

## Så använder vi smarttelefoner Kntnt Radio 84 med Pamela Davidsson

Av Pia Tegborg (<https://www.kntnt.se/author/ptegborg>) | 2 februari 2017

Pamela Davidsson är statistikchef på Internetsstiftelsen (<https://www.iis.se/>) som bland mycket annat gör den årliga studien Svenskarna och internet (<http://www.soi2016.se/>). Men i avsnitt 84 av Kntnt Radio pratar vi med Pamela om en annan studie: Apparat (<https://www.iis.se/fakta/apparat-en-undersokning-av-androidanvanda-res-mobilvanor/>). Det är en kartläggning av vad folk gör med sina smarta telefoner.

[...]

## Apparat – om androidanvändarens mobilvanor

Smarttelefonen inte bara är en populär pryl utan den har också helt förändrat vårt beteende och våra förväntningar på nätet. I samarbete med Solaris (Mobile Behaviour) har Internetsstiftelsen genomfört undersökningen Apparat (<https://www.iis.se/fakta/apparat-en-undersokning-av-androidanvandares-mobilvanor/>) som tittar på hur 315 personer använt sina androidmobiler under perioden 9 december 2015 till 31 januari 2016. Till skillnad från många andra undersökningar besvarar inte deltagarna frågor utan istället installeras en app i telefonen som mäter den *faktiska* användningen.

## Spännande siffror

Resultatet är spännande. Vi får till exempel veta hur mycket tid per dygn vi ägnar åt mobilen, att vi hänger i sociala appar drygt 30 gånger om dagen, att vi har en förkärlek för sms och hur vårt ringmönster ser ut. Jag tänker inte gå händelserna i förväg och avslöja den populäraste appen men kan nästan lova att du kommer att bli förvånad. 😊

## En bonus

När Apparat-undersökningen var klar ville Pamela gräva djupare. Hon valde därför ut två ungdomar, en tjej och en kille, och analyserade deras mobilanvändande minut för minut under ett dygn. Listan över registrerade aktiviteter blir föga förvånande lång...

I senare delen av podden berättar hon om resultatet av fallstudien ([https://www.iis.se/docs/En\\_dag\\_i\\_januari.pdf](https://www.iis.se/docs/En_dag_i_januari.pdf)).

## Lyssna på Kntnt Radio

Enklaste sättet att lyssna på Kntnt Radio är med en podcast-app på din smarttelefon eller surfplatta. Här är några alternativ:



- **Pocket Caster** är en bra app för att prenumerera och lyssna på podcast. Den finns både till iPhone och iPad (<https://itunes.apple.com/se/app/pocket-casts/id414834813>) och Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=au.com.shiftyjelly.pocketcasts>). Den kostar dock några tior.
- **Overcast** är en annan bra app för iPhone och iPad (<https://itunes.apple.com/us/app/overcast-podcast-player/id888422857>). Den är gratis att ladda ned, men de avancerade funktionerna kostar några tior.
- **Podcaster** finns förinstallerat på iPhone och iPad (<https://itunes.apple.com/se/app/podcaster/id525463029>). (Följ dessa steg-för-steg-instruktioner för att komma igång med Apples Podcaster (<https://www.kntnt.se/steg-steg-sa-lyssnar-du-pa-podd-med-apples-podcaster>)).

När du har en podcast-app är det bara att söka efter *KNTNT* och sen prenumerera på Kntnt Radio.

Du kan också prenumerera genom att ange denna URL (<http://kntnt.libsyn.com/rss>).

Sist men inte minst kan du ladda ned dagens program (<http://traffic.libsyn.com/kntnt/kntnt-radio-84.mp3>) eller lyssna här:

[...]

Musik: All Alone (<http://ccmixter.org/files/ramblinglibrarian/33233>)  
© Ivan Chew (CC BY 3.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>))

Musik: First One (Feat. Celina Ventanilla) (<https://www.jamendo.com/track/1406830/hopes>) © Ridgway (CC BY-ND 3.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/>))




(<https://www.kntnt.se/author/ptegborg>)


**Författare: Pia Tegborg** (<https://www.kntnt.se/author/ptegborg>)

Pia Tegborg lämnade i mitten av 90-talet Handelshögskolan i Göteborg med en MBA. Hon har sedan dess arbetat med marknadsföring, verksamhetsutveckling och företagsekonomi. Under tolv år var hon anställd på Sveriges Kommunikationsbyråer. Där ledde hon bland annat arbetet med reklamvärldens mest prestigefyllda tävling: Guldägget. Hon var också ekonomichef. Sedan 2013 hjälper hon företagsledningar att utveckla innehållsstrategi och processer för content marketing.

Läs mer av Pia Tegborg (<https://www.kntnt.se/author/ptegborg>)

**in** (<https://se.linkedin.com/in/piategborg>) 

(<https://twitter.com/PTegborg>) **f**

(<https://www.facebook.com/pia.tegborg>) 

(<https://www.instagram.com/ptegborg/>) (ptegborg)

## Mer läsning



Så väljer du byrå  
(<https://www.kntnt.se/sa-valjer-du-byra/13669>)



Från grå bank till färgstark tv-station  
(<https://www.kntnt.se/fran-gra-bank-till-fargstark-tv-station/13288>)



Boktips för marknadsförare  
(<https://www.kntnt.se/boktips-for-marknadsforare/13426>)



Marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern  
(<https://www.kntnt.se/marknadsforing-och-reklam-den-digitala-tidsaldern/12703>)



**P4 Skaraborg**

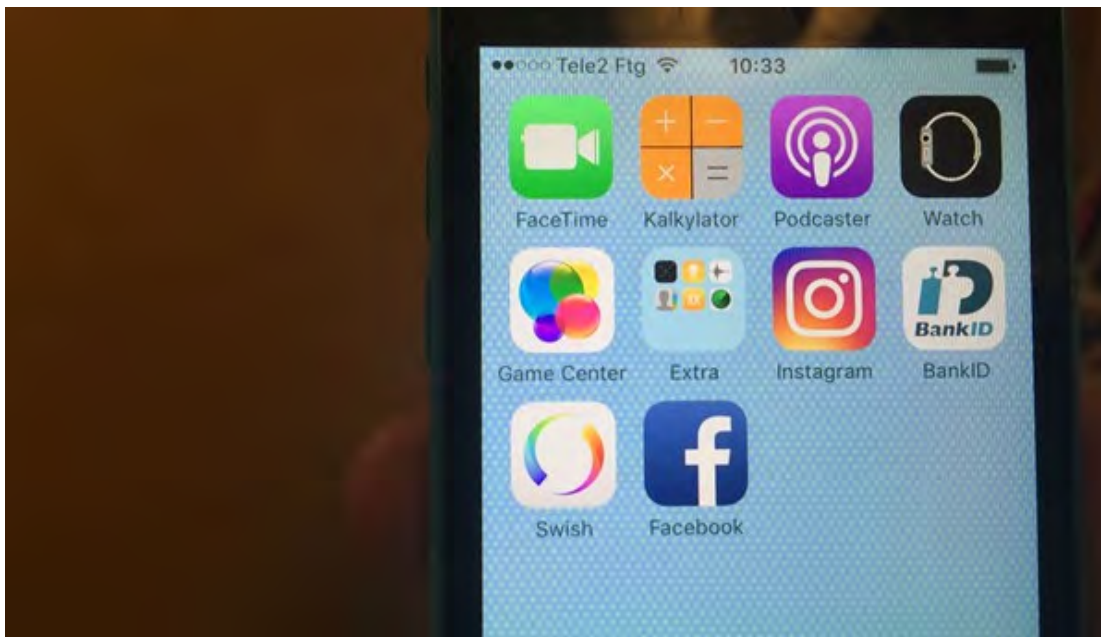
Så använder vi våra mobilappar

00:36 -00:41

## Så använder vi våra mobilappar

Publicerat onsdag 31 augusti kl 09.36

Uppdaterat onsdag 31 augusti kl 16.04



Mobilt bank-id, Facebook och Youtube är de appar som personerna i studien använde sig av mest.

Foto: Ellen Zettergren/Sveriges Radio

**Tre timmar om dagen ägnas åt appar, främst sociala medier och meddelandeappar. Det visar Internetstiftelsens kartläggning av drygt 300 svenskars mobila liv.**

Deltagarna i undersökningen har installerat en särskild app som har registrerat hur de har använt sina smarttelefoner.

**Flitigast använda var appar** som Kik, Facebook, Snapchat, Viber, Whatsapp, Twitter och Instagram, samtliga i kategorin sociala medier/kommunikation, samt webbläsare och söktjänster.

Agnes Rosebrink från Hjo har några favoritappar som hon använder sig av.

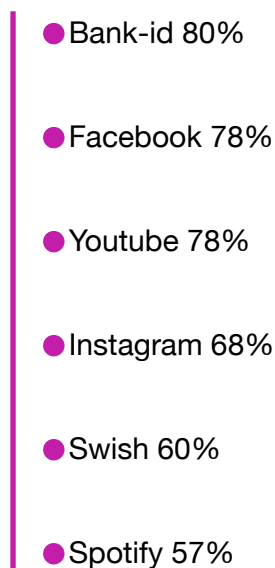
– För de mesta använder jag snapchat och instagram. Man får kontakt med sina kompisar bra och man får mycket inspiration.

Även Kristian Bengtsson i Skövde använder sig av en del appar i telefonen.

–Jag använder dem dagligen, när jag resor, när jag jobbar och i vardagen när jag betalar räkningar

Här är de populäraste bland de appar som man själv laddar ned, sett till andelen respondenter som använder dem:

#### App Andel som använder:



*Källa: Internetstiftelsen*

---

**TT**  
**Sandra Kjellström**  
**[sandra.kjellstrom@sverigesradio.se](mailto:sandra.kjellstrom@sverigesradio.se)**



**P4 Skaraborg**

Så använder vi våra mobilappar

00:36 -00:41

väst

## Tre timmar om dagen åt appar

Publicerat onsdag 31 augusti kl 10.44

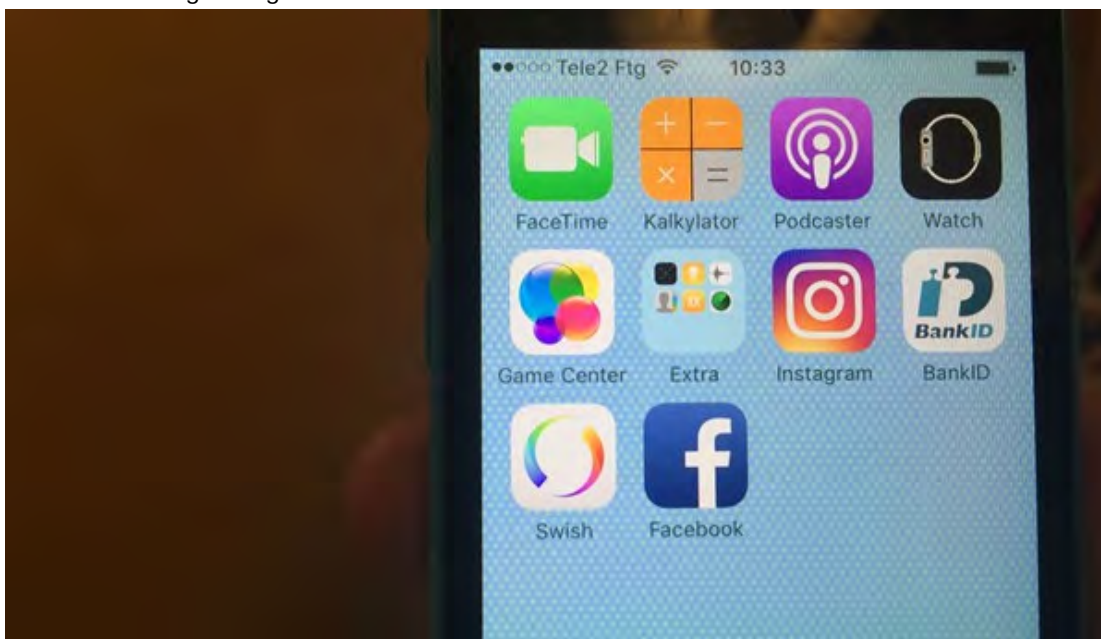


Foto: Ellen Zettergren/Sveriges Radio

**Drygt 300 svenskar deltog i undersökningen. I genomsnitt lade de 178 minuter om dagen, knappt tre timmar, på olika appar, främst sociala medier och meddelandeappar.**

Deltagarna i undersökningen har installerat en särskild app som har registrerat hur de har använt sina smarttelefoner. Det handlar alltså inte om uppskattningar utan det är den faktiska användningen som mätts.

Flitigast använda var appar som Kik, Facebook, Snapchat, Viber, Whatsapp, Twitter och Instagram, samtliga i kategorin sociala medier/kommunikation, samt webbläsare och söktjänster.

**P4 Väst / TT**  
**[nyheter.vast@sverigesradio.se](mailto:nyheter.vast@sverigesradio.se)**  
**0522-67 00 25**



**P4 Skaraborg**

Så använder vi våra mobilappar

00:36 -00:41

varmiana

---

## Tre timmar om dagen åt appar

Publicerat kl 10.19



Jenni Laapotti, digital medeiastrateg. Foto: Lars-Gunnar Olsson/Sveriges Radio.

**I en studie gjord av Internetstiftelsen lade deltagarna 178 minuter om dagen, knappt tre timmar, på olika appar, främst sociala medier och meddelandeappar.**

Drygt 300 svenskar deltog i Internetstiftelsens undersökning. I genomsnitt lade de 178 minuter om dagen, knappt tre timmar, på olika appar, främst sociala medier och meddelandeappar.

– Undersökningen kan inte sägas vara representativ för hur svenskar använder sina mobiltelefoner eller ens hur Androidanvändare gör. Men den ger ändå en fingervisning, och med tanke på att den här typen av undersökning saknas i dag tycker vi att en är väldigt spännande, skriver Internetstiftelsen i ett pressmeddelande

Deltagarna i undersökningen har installerat en särskild app som har registrerat hur de har använt sina smarttelefoner. Det handlar alltså inte om uppskattningar utan det är den faktiska användningen som mätts.

Flitigast använda var appar som Kik, Facebook, Snapchat, Viber, Whatsapp, Twitter och Instagram, samtliga i kategorin sociala medier/kommunikation, samt webbläsare och söktjänster.

Jenni Laapotti är digital mediastrateg på byrån Make my day. Hon är överraskad över resultatet.

– Ja, fast att det är så lite tid. Många av de grejer vi gjort tidigare har vi flyttat över till mobilen. Miniräknare, betalar via mobilen med mera. Med tanke på hur mycket tid vi lagt åt det tidigare på detta borde det kanske ha tagit mer tid av vardagen.

### **Det är främst sociala medier- och meddelande-appar som används. Hur sociala är vi egentligen?**

– Vi är väldigt sociala. När man kollar på den yngre målgruppen så är den sociala världen inom den digitala världen lika "riktig" som vi upplever här, säger Jenni Laapotti

---

**Nyheter P4 Värmland**  
**[p4varmland@sverigesradio.se](mailto:p4varmland@sverigesradio.se)**

---

## Har du frågor eller förslag gällande våra webbtjänster?

Kontakta gärna Sveriges Radios supportforum där vi besvarar dina frågor vardagar kl. 9-17.

**KONTAKTA WEBBSUPPORT**

## **TT-Feature**

# Det sociala viktigast i mobila livet

TT-FEATURE Igår 07:33



Tre timmar om dagen ägnas åt appar, främst sociala medier och meddelandeappar. Det visar Internetstiftelsens kartläggning av drygt 300 svenskars mobila liv. - Det är vanligt att man gör enkäter och frågar hur mycket folk använder mobilerna.(TT)

---

### **TT**

- Det är vanligt att man gör enkäter och frågar hur mycket folk använder mobilerna. Men det här är den verkliga användningen, inte bara en uppskattning, säger stiftelsens statistikchef Pamela Davidsson.

Deltagarna i undersökningen har installerat en särskild app som har registrerat hur de har använt sina smarttelefoner. Och just detta, att det är den faktiska



användningen som mäts, gör studien intressant, tycker Davidsson.

Hon är något överraskad över att deltagarna använde olika appar så mycket som 178 minuter per dygn, i genomsnitt.

– Det är ju ungefär en femtedel av den vakna tiden.

### **Vill gå vidare**

Flitigast använda var appar som Kik, Facebook, Snapchat, Viber, Whatsapp, Twitter och Instagram, samtliga i kategorin sociala medier/kommunikation, samt webbläsare och söktjänster.

Resultatet är inte nödvändigtvis representativt: Deltagarna har själva anmält sig och män var överrepresenterade i samtliga åldersgrupper. Dessutom omfattas, av tekniska skäl, endast Androidanvändare. Men studien ger ändå en fingervisning, enligt Internetstiftelsen, som ser den som ett komplement till den bredare, årliga undersökningen Svenskarna och internet.

– Vi vill gärna gå vidare med det här på något vis.

### **Pokémon-effekt?**

Mobilstudien genomfördes i vintras, det vill säga före lanseringen av Pokémon Go. Pamela Davidsson tror att den monumentala spelsuccén kan ge avtryck i eventuella framtida undersökningar:

– Det är jättesvårt att spekulera i. Men jag kan ju gissa baserat på mitt eget användande att tiden vi har i gång mobilen har ökat ännu mer, möjligen på bekostnad av sociala medier och annan förströelse, säger hon.

Välj en sida



# Mobilanvändare kartlagda

Sep 1, 2016 | TU Marknadsinsikt

**Vid 206 tillfällen och i 178 minuter per dag använder de som har en Android-mobil apparna i telefon. Det visar en aktuell undersökning från svenska Internetstiftelsen IIS.**

Undersökningen Apparat (2016) är en analys av hur 315 självrekryterade Androidmobiler användes mellan den 9 december 2015 och 31 januari 2016. Analysen visade att deltagarna i genomsnitt använde 19 olika appar per dag. Räknas apparna i kategorierna *system* och *verktyg* bort så hamnar antalet på 15 aktiverade appar. När verktygs- och systemapparna dras bort sjunker också användningen ner till 150 minuter och 127 gånger per dag.

IIS-studien visar också att det är de förinstallerade apparna som används mest. Men förs dessa åt sida och blicken istället riktas mot de appar som användaren själv valt att ladda ner visar det sig att bank-id hamnar i topp. 80 procent av användarna legitimerar sig på det sättet. Sedan kommer Facebook och Youtube med 78 procent vardera samt Instagram med 68 procent av användarna.

## Sociala mediers appar populära

Kommunikationsappar och appar för sociala medier är de som nyttjas vid flest tillfällen per dag. Facebookanvändarna lägger till exempel 43 minuter på FB-appen de dagar de använder den. Och då användarna öppnar appen 21 gånger dessa dagar ligger den genomsnittliga användningstiden per besök på två minuter. Andra populära appar är Youtube (29 minuter per dygn av användare), Instagram (14 minuter per dygn av användare) och Twitter (12 minuter per dygn av användare).

För de flesta sociala medier-apparna är det ganska liten skillnad i nyttjande mellan könen. Men det finns några undantag. Det är till exempel en större andel kvinnor än män som använder Twitter och LinkedIn. För Pinterest är förhållandet det

omvända. Där är andelen män större.

Snapchat är föga förvånande allra mest populär bland de som är yngre än 20 år, liksom Twitter och Periscope. LinkedIn är istället mest använd bland de mellan 46 och 65 år.

## Nyhetsapparna också populära

Nyhetsapparna visar också upp höga användningstal, även om de inte når upp i samma nivåer som de förinstallerade apparna och de sociala medierna. Sex av tio har installerat och använder en nyhetsapp, enligt rapporten från IIS. Apparna används vid 13 olika tillfällen och i totalt 13,5 minut per dygn.

Aftonbladets och Sveriges Radios play-app används av flest. Enligt studien användes de av 17 respektive 18 procent av studiens deltagare. Och båda används vid fyra tillfällen per dag. Däremot är det stor skillnad i hur länge apparna används. Aftonbladets app används i 14,8 minuter, medan Sveriges Radios används i 3,7 minuter.

App	Andel (%)	Tillfällen	Minuter
Aftonbladet	17	4	14,8
Dagens Nyheter	5	3	6,6
Expressen	7	3	6,7
Omni	7	4	6,3
Sveriges Radio Play	18	4	3,7
Svt Nyheter	6	4	5,4

Källa: Apparat: En undersökning av Androidanvändares mobilvanor (2016), bearbetad

## Bakgrund

Rapporten från IIS är framtagen av Solaris. Appen registrerar och samlar in data om hur användarna brukar sina Android-mobiler. Användarna är självrekryterade

via IIS egna kanaler som konton i sociala medier, sajt och nyhetsbrev. På IIS' sajt finns mer uppgifter om hur undersökningen genomfördes och de studerades sammansättning. Läs mer >>

Designad av **Elegant Themes** | Drivs med **WordPress**

Nyheter (/nyheter) / Fler nyheter (/nyheter/fler-nyheter) / "Detta är den nya mardrömmen" (/nyheter/fler-nyheter/detta-ar-den-nya-mardrommen)



Bild: Pär Bäckström

## "Mardrömmen har ändrat utseende"

**NSD:s chefredaktör Kalle Sandhammar tar upp tidens snabba förändringar i sin krönika.**

I förra veckan kom beskedet att Norrbottens Medias båda morgontidningar NSD och Norrbottens-Kuriren ska bilda en gemensam digital nyhetsredaktion. Detta för att undvika dubbelarbete och därigenom skapa en bredare bevakning av Norrbotten.

Papperstidningarna däremot kommer även fortsättningsvis göras var för sig och kommer att skilja sig åt.

Beslutet rörde upp en del känslor. Inte så mycket hos läsare och annonsörer, som hos andra medier. Lite oklart varför. Till och med Sveriges Radios Ekoredaktion tog upp beskedet i sin lunchsändning. Man får väl ta det som ett kvitto på att Norrbottensmedierna är viktiga, och därför röner tillbörligt stort intresse.

Mediebranschen befinner sig i en enorm omstöpning. På onsdagen kom en studie från Internetstiftelsen i Sverige, IIS, som visar att vi ägnar i genomsnitt tre timmar om dagen åt mobiltelefonen. Det vill säga cirka en femtedel av den vakna tiden, för en vanlig människa. (Studien kan du läsa här)

Bland de mest frekventa sysselsättningarna hos de 300 deltagarna i undersökningen var Facebook, Youtube, Instagram och Spotify. Ringande utgör inte ens tio procent av tiden med telefonen. Tiderna ändras.

Det finns alltid personer som önskar att allt vore som förut. Det kanske till och med är mänskligt att känna så, i tider av snabba förändringar. Men att Norrbottens Media inte skulle anpassa sig till läsarnas ändrade vanor och en helt ny konkurrenssituation vore vansinne. Vi ska självklart fortsätta göra två separata papperstidningar. Men vi ska också se till att den lokala journalistiken från Norrbotten håller en plats bland sociala medier, appar och desktopsajter. De som läser oss där förväntar sig uppdatering dygnet runt, inte som förr en gång per dygn.

Mediebranschen skördar sina offer. Skattebetalarna sköt just till ytterligare 375 miljoner för att hålla räddningsaktionen av tidningskoncernen Stampens sammanlagt många tidningstitlar vid liv ett tag till. NSD tar förvisso emot ett årligt presstöd som går till journalistik i Norrbotten, i övrigt sköter Norrbottens Media sin ekonomi själv. Den sätter ramarna för vår verksamhet, och allt vi gör syftar till att bedriva en så bra, bred och djupgående lokal journalistik som möjligt. På plats här i Norrbotten.

Då är det inte ett samarbete med Norrbottens-Kuriren som är det stora hotet. Mardrömmen är att länet inte har någon självständig journalistik alls.

*Kalle Sandhammar*  
chefredaktör och ansvarig utgivare NSD

### FLER NYHETER: (/NYHETER/FLER-NYHETER) FLER »



#### Ny flygplatschef till Kiruna

**11:44** Kiruna Airport har fått en ny chef, med teknisk bakgrund.



#### Stororder till Alent Dynamic

**10:33** Trätorkningsföretaget Alent Dynamic har fått en tysk trävarukedja som storkund.



#### Ny butik till Enter

**08:33** Nu kommer en ny butik att hjälpa till att lysa upp Enter galleria.

